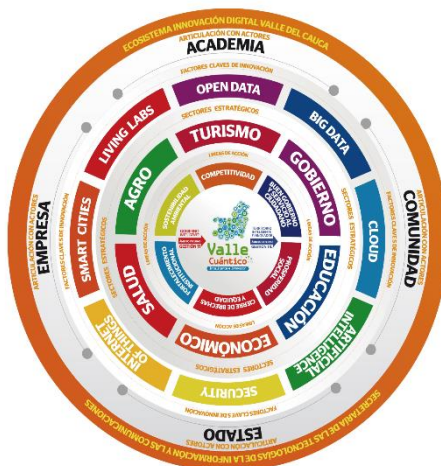




## DOCUMENTO TÉCNICO

Proyecto:

### FORTALECIMIENTO Y ARTICULACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DIGITAL VALLE DEL CAUCA



JUNIO DE 2021



**TABLA DE CONTENIDO**

<b>1. NOMBRE DEL PROYECTO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE .....</b>	<b>3</b>
<b>3. LUGAR DE EJECUCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>4. DURACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>5</b>
<b>5. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>5</b>
<b>6. MARCO NORMATIVO .....</b>	<b>6</b>
6.1 NORMATIVA GENERAL .....	6
6.2 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO .....	7
6.3 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL .....	8
<b>7. CONTEXTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>9</b>
7.1 Descripción de la situación existente .....	9
7.2 Descripción de la necesidad .....	12
<b>8. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>9. POBLACIÓN AFECTADA Y BENEFICIADA .....</b>	<b>15</b>
<b>10. OBJETIVOS .....</b>	<b>15</b>
<b>11. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>12. DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA .....</b>	<b>16</b>
<b>13. PRODUCTOS .....</b>	<b>20</b>
<b>14. CADENA DE VALOR .....</b>	<b>21</b>
<b>15. PRESUPUESTO (MGA) .....</b>	<b>22</b>
<b>16. CRONOGRAMA .....</b>	<b>23</b>
<b>17. MATRIZ DE RIESGOS .....</b>	<b>26</b>
<b>18. NOTAS DE AJUSTE .....</b>	<b>27</b>
<b>19. INGRESOS Y BENEFICIOS .....</b>	<b>29</b>
<b>20. INDICADORES .....</b>	<b>30</b>
<b>21. VALORES ESPERADOS .....</b>	<b>31</b>
<b>22. TRAZABILIDAD DE CAMBIOS .....</b>	<b>32</b>
 Tabla 1 Clasificación del Proyecto (PDD) .....	8
Tabla 2 Indicador Objetivo (PDD) .....	15
Tabla 3 Productos del Proyecto (MGA) .....	20
Tabla 4 Cadena de valor del proyecto (MGA) .....	21
Tabla 5 Indicadores de Producto (MGA) .....	30
Tabla 6 Indicador Proyecto (MGA) .....	30
Tabla 7 Meta Producto PDD .....	31
Tabla 8 Meta de Resultado PDD .....	31
 Ilustración 1 Mapa Valle del Cauca .....	3
Ilustración 2 Composición del tejido empresarial .....	12
Ilustración 3 Árbol de problemas .....	13
Ilustración 4 Árbol de objetivos .....	16



## 1. NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento y articulación del ecosistema de innovación digital Valle del Cauca

## 2. NOMBRE DE LA ENTIDAD PROPONENTE

Secretaría de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) Gobernación del Valle

## 3. LUGAR DE EJECUCIÓN

### Localización

El Departamento del Valle del Cauca, está situado en el suroccidente del país, entre la Región Andina y la Región Pacífica, está ubicado en la georreferenciación 3°25'00"N 76°31'00"O. Gran parte del departamento está entre las cordilleras occidental y central, en el valle geográfico del río Cauca de donde proviene su nombre. Está compuesto por 1 distrito y 41 municipios. Limita al norte con Risaralda, al noroeste con Chocó, al sur con Cauca, al este con Quindío y Tolima, y al oeste con el Océano pacífico, teniendo bajo su jurisdicción la Isla de Malpelo. Su capital es Santiago de Cali, que tiene una población de 2.227.642 (Fuente: DANE CNPV 2018). Es el tercer departamento más poblado de Colombia (4.475.886 hab en 2018) y el vigésimo segundo en extensión 22.140 km<sup>2</sup> que equivalen a 2.214.000 Ha. se dividen en cuatro Subregiones Norte, Centro, Sur y Pacífico, y a su vez en ocho Microrregiones. El Departamento acoge esta agrupación territorial funcional por medio de la Ordenanza departamental N° 513 de 2019, que adopta el Plan de Ordenamiento Territorial Departamental - POTD.

*Ilustración 1 Mapa Valle del Cauca*



Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Municipios\\_de\\_Valle\\_del\\_Cauca](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Municipios_de_Valle_del_Cauca)

## Demografía

En nuestro territorio viven 4.475.886 habitantes, el 9% de la población total del país, según estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, con fundamento en el censo poblacional del año 2018. La densidad poblacional del Departamento es de 2.021,63 Hab / Km<sup>2</sup>, de los cuales 1.989.260 son mujeres (52,5%) y 1.800.614 son hombres (47,5%). Una mirada territorial de la población, refleja que en lo rural este indicador corresponde a un 14,45%, que equivale a 547.687 personas, mientras que lo urbano acoge la mayoría de habitantes con el 85,55% que son 3.242.187 personas.

A nivel subregional, se evidencia que la Subregión Norte tiene una población total de 377.803 habitantes en el año 2020 según proyecciones poblacionales del DANE a partir de Censo 2018. El municipio con más habitantes en esta Subregión es Cartago, con 137.302 habitantes. Los municipios de Zarzal, Roldanillo y La Unión presentan una población media, desde 33.953 a 42.133 habitantes, y los municipios con menos habitantes son Ulloa con 5.381, Argelia con 5.381 y El Cairo con 6.506.

La Subregión Centro cuenta con una población total de 599.481 habitantes. Los municipios de la subregión con más población son: Tuluá con 218.812 habitantes y Guadalajara de Buga con 128.945 habitantes. Los municipios restantes presentan una cifra poblacional baja, inferior a los 100.000 habitantes. Adicionalmente, cabe mencionar que el municipio con menos habitantes en esta subregión es Restrepo que concentra 15.304 habitantes.

La Subregión Sur concentra 3.245.061 habitantes, considerada la subregión con más población del Departamento, sobrepasando por millones de habitantes a las demás subregiones, ya que Santiago de Cali como capital y ciudad principal del Departamento concentra la mayor población con 2.252.616 habitantes, según el DANE. Por otra parte, las ciudades como Palmira, Jamundí y Yumbo concentran otro número significativo de habitantes con 354.285, 167.147 y 110.069 habitantes respectivamente, haciendo más robusta la población en esta Subregión.

Por último, la Subregión Pacífico compuesta por Buenaventura se caracteriza por tener una zona geográficamente extensa y una concentración poblacional de 311.827 habitantes, cifra que se encuentra por encima de la media poblacional del Departamento.

Con lo mencionado se puede decir que el bono demográfico del Departamento es considerado alto, lo cual genera un aprovechamiento de la fuerza laboral, ya que tiene una población significativa en edad productiva (15 - 59) sobre la población dependiente (>60), representando el 64.61% (2.929.529 habitantes) donde las mujeres son las que mayor fuerza laboral representando con el 33.94% (1.538.898 habitantes) y los hombres con un 30.67% (1.390.631 habitantes), este comportamiento se debe a que las mujeres tienen mayor población en el Valle del Cauca, siendo el 52.5% frente a 47.5% de los hombres. Además, en los índices de masculinidad y feminidad para el Departamento se encuentra que por cada 100 hombres hay 110 mujeres, y por cada 100 mujeres hay 91 hombres. Al considerar el enfoque diferencial poblacional, se observa que la población que se encuentra en primera infancia, infancia y adolescencia que va de 0 a 14 años, representan el 19.32% de la población total del Departamento, mientras que la población mayor a 60 años representa el 16.1%, lo que significa que se cuenta en el Valle del Cauca con una tasa de dependencia del 54.84%. Al respecto, el Departamento cuenta con una esperanza de vida de 76 años, donde el índice de envejecimiento es de 83,31 y el índice de juventud de un 24.61.

## **Composición Étnica**

En relación a lo étnico, el Valle del Cauca tiene una gran diversidad cultural y étnica en el territorio, que corresponde a una población con enfoque diferencial étnico o racial de 1.115.199 (27,52%). Existe en el Departamento una significativa presencia de la población negra, mulata o afrocolombiana 1.090.943 personas (26,92%), seguido, de la población indígena 22.313 personas (0,55%), población raizal 1.225 personas (0,03%), población Rom 717 personas (0,02%) y la población palenquera con una persona (0,00%).

Por su parte, la población de origen étnico ubicada en resguardos indígenas en el Valle del Cauca equivale a 11.280 personas, las cuales se agrupan en 27 resguardos indígenas, según información del Departamento Nacional de Planeación - DNP, a partir de información del DANE y del Ministerio del Interior para el año 2017.

La composición étnica del departamento, según el DANE, es la siguiente:

- Blancos, Mestizos (72,23%)
- Negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente (27,21%)
- Amerindios o indígenas (0,54%)
- Gitanos (0,02%)

## **4. DURACIÓN DEL PROYECTO**

30 meses

## **5 RESUMEN EJECUTIVO**

Dada la creciente evolución de la sociedad hacia una economía digital, donde las entidades públicas y privadas vienen generando, almacenando y procesando cada vez más datos, y donde a la vez el proceso de transformación de estos datos en información y conocimiento disponible se torna complejo en algunas organizaciones, cobra importancia la necesidad de formular, integrar y desarrollar procesos de transformación digital que den respuesta a necesidades y problemas no sólo al interior de las entidades públicas sino también soluciones y agilidad en la prestación de servicios y protección de derechos de los ciudadanos.

Por lo anterior, ahora surge una nueva realidad en donde la política de Gobierno Digital no solamente mejora los procesos y los servicios existentes, sino que permite llevar a cabo procesos de transformación digital que modifican la forma en que tradicionalmente el Estado se ha venido relacionando con el ciudadano.

La Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Gobernación del Valle –SETIC, tiene como propósito la formulación, articulación y consolidación de las estrategias que permitan garantizar y potenciar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de la Gobernación, a fin de lograr una mejor interacción con ciudadanos, usuarios y grupos de interés; permitiendo resolver necesidades satisfactoriamente, resolver problemáticas públicas, posibilitar el desarrollo sostenible y en general, crear valor público.

## **6 MARCO NORMATIVO**

### **6.1 NORMATIVA GENERAL**

Dentro del marco normativo colombiano vigente aplicable a la Política de Gobierno Digital, se encuentran las siguientes directrices:

- CONPES 3072 del 2000, por el cual se crea la Agenda de Conectividad, que busca masificar el uso de las Tecnologías de la Información y con ello aumentar la competitividad del sector productivo, modernizar las instituciones públicas y de gobierno, y socializar el acceso a la información.
- CONPES 3292 de 2004, por el cual se establece el proyecto de racionalización y automatización de trámites.
- Ley 1341 de 2009, numeral 8, del artículo 2, en la cual se establece que el Gobierno Nacional fijará los mecanismos y condiciones para garantizar la masificación del Gobierno en Línea.
- CONPES 3650 de 2010, en el cual se enfatiza en la importancia de la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea, así mismo, da las directrices al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la sostenibilidad de dicha estrategia.
- Ley 1437 de 2011, artículo 64, en el cual se establece los estándares y protocolos que deberán cumplir las autoridades para incorporar en forma gradual la aplicación de medios electrónicos en los procedimientos administrativos.
- Ley 1450 de 2011, artículo 230, en el cual se establece que todas las entidades de la Administración Pública deberán adelantar las acciones señaladas en la Estrategia de Gobierno en Línea.
- Ley 1450 de 2011, artículo 232, en el cual se prevé que los organismos deberán racionalizar sus procesos, procedimientos, trámites y servicios internos, haciendo uso de las TIC.
- Ley 1474 de 2011, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública, uso obligatorio de los sitios web.
- Ley Estatutaria 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales
- Decreto Ley 019 de 2012, por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones procedimientos y trámites innecesarios.
- Decreto 2482 de 2012, en su artículo 3 establece los lineamientos generales para la integración de la planeación y gestión.
- Decreto 2628 de 2012, el cual modificó la estructura del Ministerio TIC con el objetivo de fortalecer el modelo para la gestión de las tecnologías de la información.
- NTC 5854 de 2012, en la cual se establecen los requisitos de accesibilidad que son aplicables a las páginas web.
- Ley 1712 de 2014, por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 2573 de 2014, por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea, se reglamenta parcialmente la Ley 1341 de 2009 y se dictan otras disposiciones.





- Decreto 1078 de 2015 Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Resoluciones 3564 de 2015 del Ministerio TIC, por la cual se reglamentan aspectos relacionados con la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Acuerdo No. 003 de 2015, por el cual se establecen lineamientos generales para las entidades del Estado en cuanto a la gestión de documentos electrónicos generados como resultado del uso de medios electrónicos.
- Resolución 2405 de 2016, por medio del cual se adopta el modelo del sello de excelencia gobierno en línea y se conforma su comité.
- Decreto 415 de 2016, por el cual se adiciona el Decreto Único reglamentario del sector de la Función Pública, Decreto 1083 de 2015, en lo relacionado con la definición de lineamientos para el fortalecimiento institucional en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Decreto 1499 de 2017, por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015 y se establece el MIPG para Entidades Territoriales.
- Decreto 1008 del 14 de junio de 2018, por el cual se establecen los lineamientos generales de la política de Gobierno Digital y se subroga el capítulo 1 del título 9 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

## 6.2 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Teniendo en cuenta los lineamientos definidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, y buscando alcanzar mejores niveles de competitividad para el País que le posibiliten un crecimiento económico sostenible, mayor desarrollo, transformación social y productiva e igualdad de oportunidades para la población, se ha definido que el presente proyecto puede ser articulado con los siguientes pactos transversales:

- Transformación digital de Colombia
- Ciencia, Tecnología e Innovación

**Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022:** Pacto por Colombia, pacto por la equidad

**Pacto:** 3007 – VII. Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

**Línea:** 300702-2. Hacia una sociedad digital e industrial 4.0: por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado

**Programa:** 2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

### 6.3 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:** PLAN DE DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA PARA EL PERÍODO 2020- 2023: "VALLE INVENCIBLE"

**Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial:** GESTIÓN TERRITORIAL COMPARTIDA PARA UNA BUENA GOBERNANZA

**Línea de Acción del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial:** LA503 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

**Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial:** Pg50301 INSTITUCIONALIDAD CON RESULTADOS

**SubPrograma del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial:** Sp5030101. Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con integridad y calidad

**Meta de Resultado en el plan departamental de desarrollo:** MR50301004 - Aumentar en un 20 % la población que accede a los servicios brindados a través del portal.

**Meta de Producto del plan departamental de desarrollo:** MP503010100401. Aumentar en un 5% el índice de gobierno digital

*Tabla 1 Clasificación del Proyecto (PDD)*

Línea Estratégica / Dimensión /Eje / Pilar	Nombre del Programa aprobado en el PDD	Nombre del SubPrograma aprobado en el PDD	Meta de Resultado aprobado en el PDD	Indicador Meta Resultado aprobado en el PDD	Meta de Producto aprobado en el PDD	Indicador Meta Producto aprobado en el PDD	Objetivo General
LT5. GESTIÓN TERRITORIAL COMPARTIDA PARA UNA BUENA GOBERNANZA	Pg50301. Valle del Cauca: Institucionalidad con Resultados	Sp5030101. Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con integridad y calidad	MR50301004. Aumentar en un 20% la población que accede a los servicios brindados a través del portal	Porcentaje de Incremento de la población que accede a los servicios brindados, a través del portal en el periodo de gobierno	MP503010100401 Aumentar en un 5% el índice de gobierno digital	Porcentaje del índice de gobierno digital aumentado	Promover el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar la política de gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca



## **7 CONTEXTO DEL PROBLEMA**

### **7.1 Descripción de la situación existente**

Las TIC son un recurso fundamental cuando se habla de procesos de competitividad mediados por la tecnología, pues se propone de entrada un reto al promover en la práctica, espacios y situaciones reales para el proceso de apropiación de las tecnologías que permitan a diversos sectores productivos de la región entender e interiorizar los beneficios de la gestión de este tipo de herramientas una vez articulada a las necesidades de cada sector.

Desde el ministerio TIC se promueven: buenas prácticas para la adopción, implementación y apropiación de la política del gobierno digital, (como son el fortalecimiento de la arquitectura empresarial y de gestión TI, fortalecimiento de la seguridad y privacidad de la información, uso y apropiación de los servicios ciudadanos digitales, empoderamiento de los ciudadanos mediante un estado abierto, entre otros) y el impulso a los procesos de transformación digital para hacer, por ejemplo, negocios más exitoso con el uso de las TIC (plan de digitalización de mipyme, empresario digital, centros de transformación digital empresarial)

En Colombia, las políticas de investigación, innovación, gestión de servicios y aplicaciones en áreas relativas a las TIC, específicamente en proyectos relacionados con: arquitectura e Ingeniería de software, conectividad y telecomunicaciones, promoción y apropiación, transformación digital, han sido identificados como áreas estratégicas para el país, y se han venido fortaleciendo en el último cuatrienio.

#### Promoción y apropiación:

El contexto de apropiación tecnológica, innovación y transformación digital se empezó a considerar en la primera década del 2000, entendiendo que no era solo con grandes inversiones en infraestructura o herramientas tecnológicas, si no que el proceso debería estar acompañado, de estrategias que permitieran integrar la formación y el acercamiento del TIC a las comunidades y a sus usos estratégicos.

En el año 2009, se expide la Ley 134115 de 2009 que tiene, entre otros objetivos, facilitar el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la sociedad de la información, y en ese sentido esta ley propicia que todo colombiano tiene el derecho al acceso a las TIC. En consecuencia, uno de sus propósitos principales es que el Estado facilite el acceso y uso de las TIC, permita el despliegue y uso eficiente de la infraestructura, la formación de talento humano y el carácter transversal de las TIC como pilares para la consolidación de la sociedad de la información y del conocimiento en Colombia.

En el período comprendido entre 2010 y 2018 se hicieron esfuerzos para cumplir con el propósito de masificación de las TIC en la ciudadanía a través de la implementación del Programa Plan Vive Digital, donde se crearon los centros de acceso público a las TIC (Puntos Vive Digital PVD), y Kioscos Vive Digital (KVD). Colombia es uno de los territorios líderes que cuenta con diversos espacios en los cuales las comunidades pueden contar con equipos de cómputo y de producción audiovisual, que en su mayoría responden a las necesidades conectivas de los espacios en los cuales se encuentran establecidos.

Para el caso del Valle del Cauca, la Gobernación se encuentra a cargo de 18 Puntos Vive Digital (PVD) , en los municipios de Andalucía, Caicedonia, Calima, Dagua, El cerrito, El dovio, Florida, Guacari, La cumbre, La Unión, La Victoria, Pradera, Restrepo, Roldanillo, Toro, Trujillo, Versalle y Zarzal, en este sentido estos espacios se han constituido como protagonistas clave, que hacen posible la participación de las personas desde su ámbito local en el uso de la Web, las tecnologías y el tránsito de saberes y conocimientos en múltiples áreas y disciplinas. Aunque si bien en la actualidad gracias a las nuevas oportunidades en cuanto a servicios de telecomunicaciones y de la gran evolución de Internet, para muchas personas comprar un computador o el pago mensual de una conexión a internet continúa siendo un costo elevado, e inalcanzable por sus condiciones actuales.

En este orden de ideas, estos centros de acceso público TIC continúan estando vigentes y cumpliendo roles centrales, para el desarrollo de actividades propias en TIC especialmente en los espacios rurales, dentro de los cuales estos centros son los únicos espacios a través de las cuales, las comunidades tienen un acercamiento efectivo a la tecnología y a los beneficios que esta puede ofrecer en todos los aspectos relacionados a su contexto personal, educativo o productivo. A pesar de que existen en estos centros, paquetes o programación con capacitación orientadas a las comunidades, la falta de un acompañamiento efectivo en los procesos de interacción con el entorno Tecnológico o Digital de los usuarios que llegan con dudas, deseando explorar qué hay más afuera de su propio entorno, o incluso de aquellos que llegan sin ningún tipo de expectativa funcional respecto a la tecnología y quieren más ocupar su tiempo libre. La falta de diferenciación e identificación de las necesidades particulares de los individuos o de la comunidad generan brechas de apropiación efectiva, generando que las personas abandonen el proceso o creen paradigmas 2 de dificultad o agresividad frente a los centros, que luego son contagiados a otras personas de la comunidad o el entorno.

Los bajos niveles de acceso a internet en zonas públicas del Departamento del Valle del Cauca no permiten un aprovechamiento de este servicio por parte de la comunidad, para acercarlas más al uso de las TIC.

### Innovación:

En otro ámbito del problema la incidencia en la poca innovación productiva generada desde el ámbito productivo en base a las TIC, en el Departamento se muestra como una situación que, si bien está siendo integrada y gestionada en los planes de acción de la Gobernación, responde también al esquema de apropiación de las TIC en la sociedad y del entendimiento de su impacto en el desarrollo económico y social de las comunidades.

En este sentido cabe establecer que, si bien nuestro país ha alcanzado avances importantes en la estabilidad macroeconómica y en algunos elementos de bienestar, necesita aunar esfuerzos para conseguir un alza de la productividad. Las competencias y capacidades internas para generar innovación en el sistema productivo determinan el desempeño de las regiones. El 36% de las empresas que operan en el sector formal de la economía en Latinoamérica y el Caribe muestra dificultades para encontrar una fuerza laboral adecuadamente formada, respecto al 21% en el promedio mundial, y al 15% en los países de la OCDE.

De acuerdo a la OCDE y la CEPAL (2013) las diferencias de tamaño entre las empresas limitan directamente sus capacidades de innovar. Las micro, pequeñas y medianas empresas en particular en las economías en desarrollo, enfrentan obstáculos graves debido a su menor tamaño, dando lugar a desempeños innovadores más débiles y a menores posibilidades de emplear productivamente las tecnologías. Igualmente, suelen enfrentar dificultades comunes, que inhiben su capacidad innovadora, como el acceso a financiación y a capital humano calificado.

El débil esquema de servicios de asistencia técnica y empresarial para la transferencia de conocimiento y tecnología es una de las principales fallas que limitan a Colombia en el desarrollo de los determinantes de la productividad requeridos para que el país mejore sus niveles de diversificación, productividad y sofisticación. De acuerdo al documento CONPES 3866 de 2016 Política Nacional de Desarrollo Productivo establece que, alrededor del 45% de las empresas innovadoras y potencialmente innovadoras perciben como un obstáculo para la innovación la escasa información sobre tecnología disponible, este porcentaje aumenta al 53% cuando se trata de empresas no innovadoras.

#### Transformación digital:

En la Primera Gran Encuesta TIC adelantada en 2017 por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a 3.011 empresas de los sectores industrial, comercio y servicios a nivel nacional. En la encuesta se evidencia que el 66 % de las empresas no tienen un área, dependencia o persona encargada de los temas de TIC. El principal motivo para no contar con dicha área, dependencia o persona encargada radica en que el negocio no lo exige (69,7 %), seguida de no verle la utilidad (16,8 %) y el costo de tenerla (15,6 %).

A lo anterior se suman otros resultados que arroja dicha encuesta, tal como el porcentaje de empresas que usan herramientas TIC, en este caso, se encuentra que entre el 75% y 88% de empresas que no hacen uso de estas herramientas.

Así las cosas, se puede evidenciar que la adopción, uso y aprovechamiento de tecnologías y herramientas TIC (incluyendo las tecnologías avanzadas), no ocupan un lugar relevante en el modelo de negocio en las empresas del sector, lo que les resta capacidades para abordar la transformación digital de manera exitosa y profunda.

Para fortalecer las competencias de innovación disruptiva en el sector empresarial es necesario realizar acciones que apunten al desarrollo de las capacidades internas de innovación de las empresas, especialmente a través de la inversión en talento humano. Promover la innovación disruptiva en las MiPyME del sector TIC es una necesidad para lograr empresas fuertes y altamente competitivas las cuales contribuyen en el desarrollo económico del departamento.

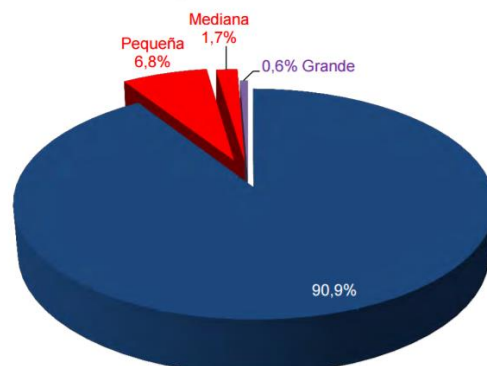
La estructura empresarial del Valle del Cauca está basada de forma prevalente en empresas MiPyME, con muy limitada o ausente capacidad de innovación, cuyos empresarios, gerentes y empleados, no llegan a beneficiarse de procesos de formación o aprendizaje tecnológico, ni de una cultura innovadora. Lo que dificulta el entendimiento de las potencialidades reales que ofrece el desarrollo tecnológico en los procesos internos de cada empresa y en la gestión productiva de los mismos.

La siguiente ilustración muestra que las microempresas representan la mayor parte del tejido empresarial en el departamento



*Ilustración 2 Composición del tejido empresarial*

**Composición del tejido empresarial del Valle  
del Cauca por tamaño - 2013**



Fuente: Registro Mercantil — Cámaras de Comercio del Valle del Cauca: Buenaventura, Buga, Cali, Palmira, Sevilla, Tuluá. Cálculos: Gerencia de desarrollo Regional y Competitividad, CCC.

La integración o avance del uso de las TIC por parte de las MiPyME, desde aplicaciones comunes a más especializadas constituye uno de los espacios más productivos de aprendizaje y absorción tecnológica. Sin embargo, para éstas, la incorporación y el aprovechamiento de estas herramientas requieren un mayor esfuerzo relativo en capacitación de personal y habilidades previas comparadas con las grandes empresas. En este sentido el Consejo Privado de Competitividad (CPC - 2015) determina que existen bajas capacidades del aparato productivo para el uso del conocimiento y la tecnología existente, así como débiles mecanismos de apoyo a la financiación de la innovación y el fortalecimiento de las empresas existentes

## 7.2 Descripción de la necesidad

**Problema Central** Deficiencia en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la consolidación de la política de gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca

**Análisis de la problemática:** Actualmente de acuerdo a los resultados de la medición de desempeño de la Política de Gobierno Digital (0 a 100) para el año 2019 publicado por el Ministerio TIC, se obtuvo en la Gobernación del Valle para: Uso y apropiación de los Servicios Ciudadanos Digitales una puntuación de 60.38; procesos seguros y eficientes una puntuación de 68.82; Impulso en el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes una puntuación de 71.58; Toma de decisiones basadas en datos una puntuación de 73.73; Servicios Digitales de Confianza y Calidad una puntuación de 74.02, por lo anterior, la Secretaría TIC del Departamento del Valle muestra las necesidades identificando:

Causas Directas:

1. Déficit en la apropiación efectiva de las TIC en los procesos productivos, sociales y empresariales de la región
2. Desarticulación de planes de acción institucionales con la política de gobierno digital



Causas Indirectas:

1. Bajo conocimiento y del uso de las herramientas tecnológicas por parte de ciudadanos y empresas
2. Baja confianza y satisfacción en la información suministrada por la entidad.

Efectos Directos:

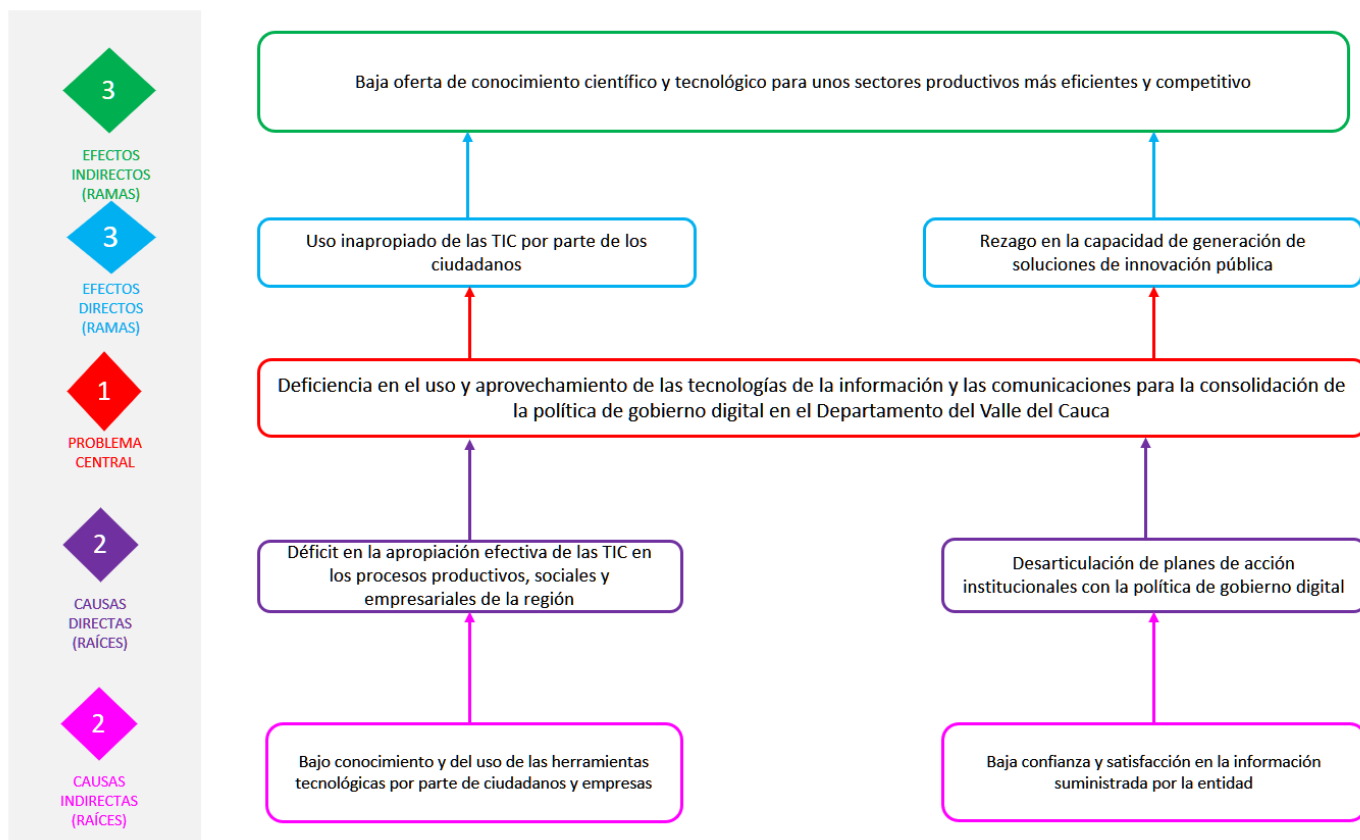
1. Uso inapropiado de las TIC por parte de los ciudadanos
2. Rezago en la capacidad de generación de soluciones de innovación pública

Efectos Indirectos:

1. Baja oferta de conocimiento científico y tecnológico para unos sectores productivos más eficientes y competitivo

**Árbol de Problemas:** La situación planteada como problema central, es el resultado de déficit en la apropiación efectiva de las TIC en los procesos productivos, sociales y empresariales de la región, además de, desarticulación de planes de acción institucionales con la política de gobierno digital, es decir, este problema se aborda desde el componente técnico y la disponibilidad del servicio, así como desde la apropiación para el uso efectivo de Internet, aspectos que deben ser abordados integralmente para el cumplimiento del objetivo del proyecto, como se observa en la ilustración 1

*Ilustración 3 Árbol de problemas*



Fuente: Elaboración propia

**Magnitud del problema:** De acuerdo a los resultados de la medición de desempeño de la Política de Gobierno Digital (0 a 100) para el año 2019 publicado por el Ministerio TIC, se recomienda mejorar en la gobernación Valle del Cauca: servicios digitales de confianza y calidad, el uso y apropiación de los servicios ciudadanos digitales, la automatización de procesos en el marco de referencia de arquitectura empresarial, la toma de decisiones basadas en datos e impulsar el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes, lo que implica que se debe adoptar las recomendaciones de mejora suministradas por el Ministerio TIC en el marco de la Política de Gobierno Digital.

## 8 JUSTIFICACIÓN

El proceso de Gestión de TIC tiene como objetivo formular lineamientos y buenas prácticas para el manejo de la información y garantizar la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información soportada en la infraestructura tecnológica y de comunicaciones con el fin de contribuir al cumplimiento de la misión institucional. El Decreto 2573 de 2014 (cuyas disposiciones fueron posteriormente compiladas en el Decreto 1078 de 2015, "Decreto Único Reglamentario del sector TIC" y específicamente en el capítulo 1, título 9, parte 2, libro 2), la Estrategia de Gobierno en Línea planteó como objetivo "Garantizar el máximo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con el fin de contribuir con la construcción de un Estado abierto, más eficiente, más transparente y más participativo y que preste mejores servicios con la colaboración de toda la sociedad" El artículo 18 del Capítulo IV de la Ley 489 del 29 de Diciembre de 1998, establece que la supresión y simplificación de trámites será objetivo permanente de la Administración Pública en desarrollo de los principios de celeridad y economía previstos en la Constitución Política y en la presente ley.

El Gobierno Nacional expidió la Ley 962 del 8 de Julio de 2005, por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.

La Ley 1955 de 2019, "Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad", El artículo 147, dispone: "TRANSFORMACIÓN DIGITAL PÚBLICA. Las entidades estatales de orden nacional deberán incorporar en sus respectivos planes de acción el componente de transformación digital siguiendo los estándares que para este propósito defina el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones..."

El Decreto 1008 de 2018, por el cual se establecen los lineamientos generales de la Política de Gobierno Digital y se subroga el Capítulo 1 del Título 9 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1078 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), establece en su Artículo 2.2.9.1.1.1. Objeto. El presente capítulo establece lineamientos generales de la Política de Gobierno Digital para Colombia, antes estrategia de Gobierno en Línea, la cual desde ahora debe ser entendida como: el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos, e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital y el Artículo 2.2.9.1.1.2. Ámbito de aplicación. Los sujetos obligados de las disposiciones contenidas en el presente capítulo serán las entidades que conforman la Administración Pública en los términos del artículo 39 de la Ley 489 de 1998 y los particulares que cumplen funciones administrativas.



La política de Gobierno Digital pública liderada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC, tiene como objetivo “Promover el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos, e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital”. La generación de valor público en un entorno de confianza digital es el fin último del uso de la tecnología en la relación del Estado, ciudadanos, usuarios y grupos de interés. El valor público se relaciona con el desarrollo social, la gobernanza, la garantía de derechos, la satisfacción de necesidades, la prestación de servicios de calidad y el mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad.

## 9 POBLACIÓN AFECTADA Y BENEFICIADA

### ➤ Población Afectada:

Para el año 2023, las proyecciones de población del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), prevé una población total de 4.622.132 habitantes en el Valle del Cauca, de los cuales, algo más de la mitad (49.70%) estarán concentrados en el municipio de Cali. A su vez, se espera que la población vallecaucana esté conformada en su mayoría por mujeres 2.461.867 y 2.160.265 hombres. Con relación al área de residencia, se calcula que para el año 2023, 3.964.228 de habitantes se asentarán en la zona urbana y 657.904 personas, se ubicarán en la zona rural.

### ➤ Población Beneficiada:

El proyecto está diseñado para hacer presencia en los 41 municipios de las 4 subregiones del departamento del Valle del Cauca. Dentro del margen de referencia que se tiene identificado para el desarrollo de la propuesta, se abarca directamente la población del Departamento del Valle del Cauca según estadísticas y proyecciones poblacionales 2023. En ese orden de ideas, la población beneficiada corresponde a 4.622.132 habitantes del Departamento del Valle del Cauca.

## 10 OBJETIVOS

**Objetivo general:** Promover el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar la política de gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca

*Tabla 2 Indicador Objetivo (PDD)*

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de Verificación
Índice Gobierno Digital	Unidad: Porcentaje Meta: 85,90 Tipo de Fuente: Documento Oficial	Índice de gobierno digital reportado por el Ministerio TIC anualmente

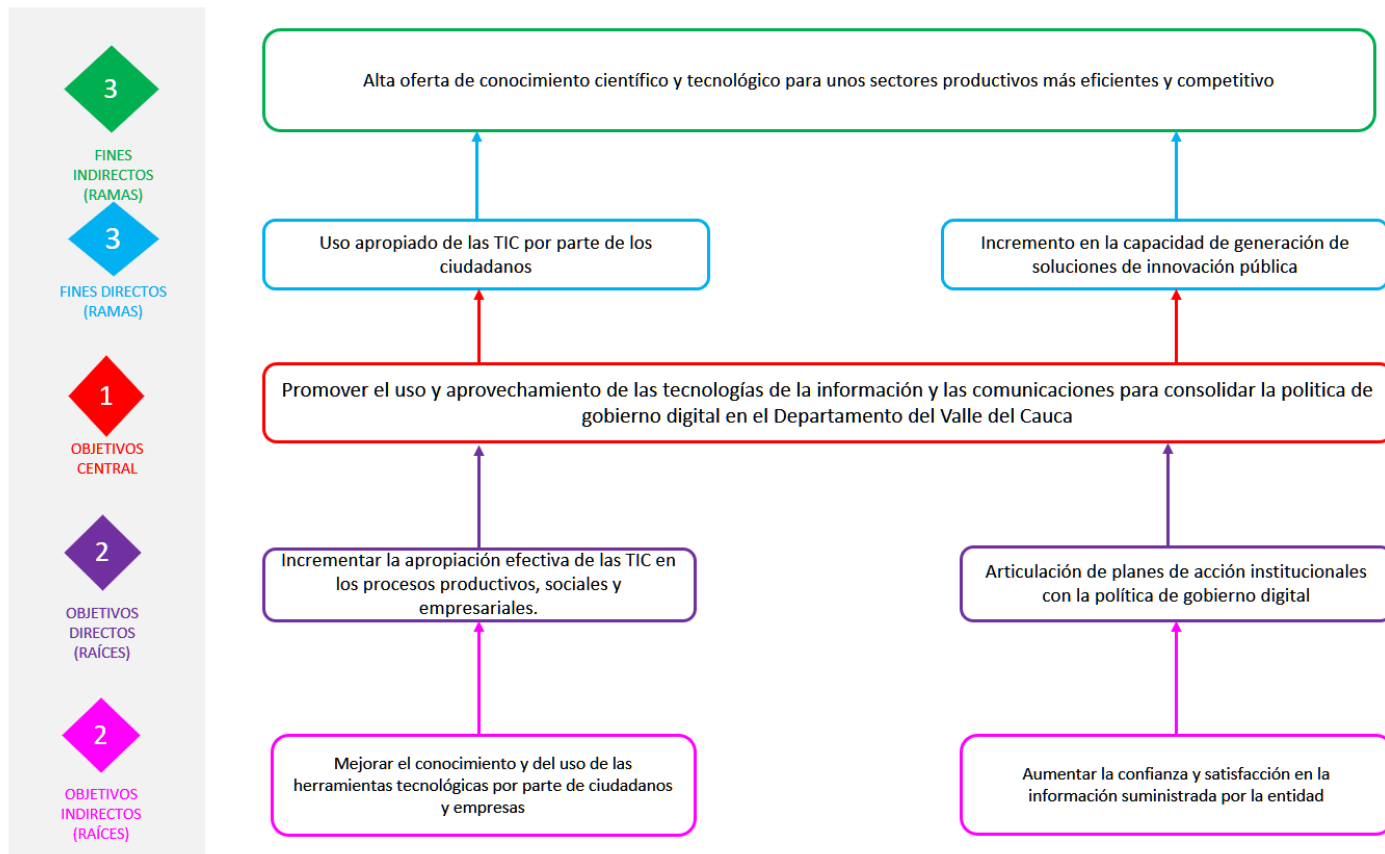
Fuente: Elaboración propia

### Específicos del proyecto

1. Incrementar la apropiación efectiva de las TIC en los procesos productivos, sociales y empresariales.
2. Articulación de planes de acción institucionales con la política de gobierno digital.



Ilustración 4 Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia

## 11 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

- I. Realizar capacitaciones a los actores del ecosistema de innovación digital (ciudadanos, empresas privadas, entidades públicas) en los 41 municipios del Valle del Cauca para promover el uso y aprovechamiento de la información y las comunicaciones

El desarrollo de esta alternativa resulta inviable debido a la elevada cantidad de recursos y el tiempo para desarrollarla.

- II. Fortalecimiento y articulación del ecosistema de innovación digital Valle del Cauca

➤ SE ESCOGE LA ALTERNATIVA NÚMERO 2

## 12 DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA

Actualmente las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) juegan un papel determinante durante el estado de emergencia económica, social y ecológica decretado por el Gobierno Nacional, porque garantizan el continuo desarrollo de actividades y procesos

durante la cuarentena nacional. Por eso, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 555 de 2020, que declara los servicios de comunicaciones como esenciales y dispone medidas específicas para garantizar la prestación del servicio público de telecomunicaciones y generar condiciones de acceso a la población que más lo necesita. Una de las estrategias de apoyo a la población más vulnerable en el estado de emergencia económica es que las entidades de orden municipal, departamental y nacional proporcionen los canales efectivos para atención virtual digital, toda vez que garantice la efectividad de los servicios y que a la vez no ponga en riesgo la salud de la población, mediante la interacción directa.

Por lo anterior, este proyecto tiene por objeto uso y aprovechamiento de las TIC que permitan fortalecer el desarrollo del ecosistema de innovación y transformación digital en la región, de manera que se incentive la productividad y competitividad, teniendo en cuenta la articulación de habilidades, conocimientos y capacidades de diversos actores, impulsando una dinámica que impactará de manera positiva y en el corto plazo, la competitividad departamental.

Los ecosistemas digitales son modelos inspirados en el mundo natural y están conformados, como mínimo, por redes sociales, redes informáticas y redes de conocimiento, todo lo cual se sirve de desarrollos y paradigmas tales como la Web 2.0, la Web 3.0, la Web social, la Web Semántica, Smart bot, inteligencia colectiva y nuevos modelos de negocio, entre muchos otros. En lo que respecta al concepto de red social, este tiene su origen en las teorías de la comunicación y es definido como un conjunto de grupos o comunidades organizadas y vinculadas. En el mundo de la Internet, la configuración de redes sociales fue el resultado de la convergencia de los medios, la economía política y el desarrollo de tecnologías como las arriba mencionadas, buscando la interacción y haciendo uso de dos o más canales a la vez. Pero para que estas redes puedan operar, se requiere de la existencia de redes Informáticas, que constituyen la infraestructura tecnológica del ecosistema y donde los servicios en la nube soportan buena parte de los procesos a partir de servicios telemáticos de punta.

Pero si se habla de un ecosistema digital robusto, de alcance metropolitano o regional, este debe tener hoy en día como eje central la innovación, es decir la capacidad de cambio que de manera novedosa mejora o renueva elementos de una situación o circunstancia problemática o susceptible de mejora, para lo cual se requiere de conciencia, confianza y colaboración. Pero también debe contar con unos propósitos definidos, que se encuentran consignados más adelante, lo cual implica la construcción de un ambiente de cooperación entre múltiples actores que contribuyan en el logro de esos propósitos, desde cada sector, pero privilegiando intereses comunes y una visión compartida. Además de incentivar una cultura de datos para que personas y empresas puedan conocer y aprovechar el valor de la información pública, que representa el activo más valioso en la era de transformación digital.

Para impulsar una reactivación económica inclusiva, que brinde oportunidades a quienes más lo necesitan, se debe apoyar el acceso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información para estimular la innovación, la inclusión social, la educación, la productividad y el bienestar de cada persona en la región, creando espacios de capacitación y formación para todo público, en especial para quienes no tienen experiencia alguna en este campo, certificando la adquisición de nuevas habilidades, con el propósito de lograr una fuerza laboral mejor calificada y reactivar la generación de empleo. Entre las actividades propuestas para este proyecto tenemos:



**1. Articular una estrategia digital entre los actores del Ecosistema de Innovación digital del Valle del Cauca:** en el marco de esta actividad se considera necesario desarrollar diferentes acciones dirigidas al fortalecimiento de la institucionalidad del Ecosistema:

- a) Consolidación del uso y apropiación de la Plataforma web regional para el Ecosistema de emprendimiento: en ella están presentes todas aquellas instituciones, empresas, personas, asociaciones, etc. que responden y se alinean con nuestro ecosistema.
- b) El desarrollo de iniciativas dirigidas a la formación, acompañamiento y asesoría de alto nivel y especializada a los actores del ecosistema.
- c) Articulación de la gestión con otros clústeres territoriales afines al desarrollo tecnológico, con empresas clave a nivel de ciudad y región y con aquellas entidades que inciden estratégicamente en el sector TIC.
- d) La gestión del apoyo financiero para impulsar iniciativas y emprendedores que interactúan de manera activa con el ecosistema.
- e) Promoción de liderazgos en las empresas del sector TIC en el departamento.
- f) La generación de espacios de articulación con otros actores institucionales, adelantando las acciones que faciliten la integración, el trabajo colaborativo y la optimización de los recursos.

Finalmente, dentro de estas iniciativas se tiene en cuenta aquellas dirigidas a la contratación de estudios, consultorías y servicios profesionales y de apoyo que permitan adelantar las acciones antes mencionadas.

**2. Ejecutar una estrategia de promoción y apropiación digital en el Departamento del Valle del Cauca:**

Las iniciativas de promoción y apropiación de la cultura digital buscan generar capacidades TIC en la población, mejorar la calidad de vida de cada ciudadano, reducir la brecha digital, disminuir la pobreza e incrementar su desarrollo gracias a la apropiación de las TIC. Esta actividad del proyecto contribuirá al anterior propósito a través de:

- a) Mejorar las condiciones para el aprendizaje a partir de los recursos que ofrecen las TIC.
- b) Desarrollo de competencias técnicas y tecnológicas a través de la formación y sensibilización de la ciudadanía digital.
- c) Apoyar a la comunidad vallecaucana en la generación de oportunidades laborales a partir del uso de las TIC y herramientas como el Teletrabajo.
- d) Generar mayores niveles de inclusión en las personas en situación de discapacidad.
- e) Buscar y evaluar la información y recursos cotidianos, empleando las TIC como herramienta.
- f) Emplear de manera consciente y argumentada las TIC como manera de apoyar efectivamente los procesos de comunicación y trabajo colaborativo en las organizaciones.
- g) Comprender las oportunidades, implicaciones y riesgos del empleo de la TIC en las actividades propias del cargo.
- h) Promover iniciativas para la transformación digital en el departamento que permita consolidar las Tecnologías de Información en un medio estratégico que optimice procesos, transforme la operación y se convierta en herramienta clave para el cumplimiento de las metas de las empresas en todos los sectores productivos,



económicos y sociales.

- i) Incorporar estrategias integrales de comunicación para generar hábitos de confianza, seguridad, respeto y cuidado en el uso de las Tecnologías de Comunicación, que permitirá llegar a las diferentes zonas de la geografía del Departamento en donde se requiere adelantar una apropiación digital que favorezca el desarrollo social, cultural y económico de las poblaciones menos favorecidas que no solamente han sufrido una exclusión social, si no también digital.
- j) Promover el incremento del uso de internet y redes sociales, por medio del servicio de zonas de Wifi gratis, como herramienta para la participación ciudadana en asuntos y servicios de la Gobernación del Valle del Cauca, con miras a propiciar una mayor vocería, visibilidad y apropiación de las Tecnologías de Comunicación.

**3. Operar el sistema de gestión de contenidos del portal web institucional de la Gobernación del Valle del Cauca:** En el marco de esta actividad se debe garantizar lo siguiente:

- a) Prestar el servicio de mantenimiento, soporte técnico y actualización del administrador de contenidos acorde con la implementación de la política de Gobierno Digital y la normatividad sectorial vigente.
- b) Brindar servicio de soporte técnico y continuidad de la plataforma. El soporte se podrá contratar a través de una “bolsa” de incidencias y peticiones por horas.
- c) La atención de incidencias y peticiones estará disponible en el calendario 7X 24 vía e-mail, teléfono y celular.
- d) El prestador del servicio debe contar con un equipo de ingenieros operadores en los niveles I, II, III. Los cuales deberán ser centralizados por el operador en el primer nivel.
- e) En cuanto a los canales de atención, el operador deberá disponer de una mesa de servicios que centralice la comunicación entre la entidad y el prestador del servicio; con módulos de administración de Tickets, Servicios, Gestión de Cambios y FAQ técnicos.
- f) El prestador de servicio debe presentar informes periódicos sobre: reportes de casos del mes con los estados y tiempos de atención, indicadores de uso, solución de incidencias y peticiones.
- g) Se sugiere que el prestador remita una propuesta para mejorar el servicio.
- h) Todos los requerimientos por parte de la Entidad que afecten la línea base del código fuente serán entregados al cliente en un ambiente de pruebas para validación, y solo pasan a producción una vez validados.

**4. Elaborar un plan de asistencia técnica para la gestión integral de la Política de Gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca.**

En el marco de esta actividad se debe garantizar:

- a) El apoyo técnico y administrativo para la implementación de los dos ámbitos de la Política de Gobierno digital (TIC para el Estado y TIC para la Sociedad). En cuanto a “TIC para el Estado”: tiene como objetivo mejorar el funcionamiento de las entidades públicas y su relación con otras entidades públicas, a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Y en cuanto a “TIC para la Sociedad”: tiene como objetivo fortalecer la sociedad y su relación con el Estado en un entorno confiable que permita la apertura y el aprovechamiento de los datos públicos, la colaboración en el desarrollo de productos y servicios de valor público,



el diseño conjunto de servicios, la participación ciudadana en el diseño de políticas y normas, y la identificación de soluciones a problemáticas de interés común.

- b) Acompañamiento técnico y administrativo en lo relacionado con la implementación de servicios digitales y la política de Gobierno digital en las entidades de nivel central de la Gobernación del Valle, entidades descentralizadas y en los 42 municipios del Valle del Cauca.
- c) El desarrollo de estrategias de datos abiertos y/o automatización de trámites, especialmente en lo relacionado con la implementación de la firma digital para los trámites que se proyectarán como posibles trámites en línea, en las dependencias que brindan servicios de cara a los ciudadanos.
- d) Apoyar las iniciativas que conducen al empoderamiento ciudadanos a través de la consolidación de un Estado Abierto.
- e) Apoyar la mejora en la provisión de servicios digitales de confianza y calidad.
- f) Contribuir a la implementación de procesos internos, seguros y eficientes a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión de tecnologías de información.
- g) Impulsar el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes para la solución de retos y problemáticas sociales a través del aprovechamiento de las TIC.

### 13 PRODUCTOS

A continuación, se definen los productos que permitirán el logro de los objetivos y que se encuentran alineados con las estrategias descritas con anterioridad:

*Tabla 3 Productos del Proyecto (MGA)*

Objetivo General	Objetivos Específicos	Productos MGA	Indicador de Producto
Promover el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar la política de gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca	Incrementar la apropiación efectiva de las TIC en los procesos productivos, sociales y empresariales.	Servicio de difusión para generar competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2302052)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados (230205200)
	Articulación de planes de acción institucionales con la política de gobierno digital	Documentos de lineamientos técnicos (2302083)	Documentos de lineamientos técnicos para impulsar el Gobierno Digital elaborados (230208301)

Fuente: Elaboración propia



## 14 CADENA DE VALOR

La cadena de valor acorde a la alternativa que permitirá dar solución a la problemática encontrada incluye las siguientes actividades:

*Tabla 4 Cadena de valor del proyecto (MGA)*

Objetivo Especifico	Producto	Actividades	Total 2021-2023
Incrementar la apropiación efectiva de las TIC en los procesos productivos, sociales y empresariales.	Servicio de difusión para generar competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2302052)	1. Articular una estrategia digital entre los actores del Ecosistema de Innovación digital del Valle del Cauca	\$ 1.780.000.000
		2. Ejecutar una estrategia de promoción y apropiación digital en el Departamento del Valle del Cauca	\$ 2.096.000.000
Articulación de planes de acción institucionales con la política de gobierno digital	Servicio de difusión para generar competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2302052)	3. Operar el sistema de gestión de contenidos del portal web institucional de la Gobernación del Valle del Cauca	\$860.000.000
		4. Elaborar un plan de asistencia técnica para la gestión integral de la Política de Gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca	\$ 733.449.572

VALOR TOTAL PROYECTO Vigencias 2021-2023

**\$ 5.469.449.572**

Fuente: Elaboración propia



## 15 PRESUPUESTO (MGA)

INSUMO	2021			2022			2023			TOTAL ACTIVIDAD
	ICLD	GESTIÓN	Total Insumo	ICLD	GESTIÓN	Total Insumo	ICLD	GESTIÓN	Total Insumo	
Actividad 1: Articular una estrategia digital entre los actores del Ecosistema de Innovación digital del Valle del Cauca										
Servicios de venta y distribución	\$20.000.000	\$35.000.000	\$55.000.000	\$70.000.000	\$500.000.000	\$570.000.000	\$125.000.000	\$525.000.000	\$650.000.000	\$1.275.000.000
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$0	\$400.000.000	\$400.000.000	\$5.000.000	\$50.000.000	\$55.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000	\$50.000.000	\$505.000.000
Actividad 2 : Ejecutar una estrategia de promoción y apropiación digital en el Departamento del Valle del Cauca										
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$25.000.000	\$707.000.000	\$732.000.000	\$5.000.000	\$657.000.000	\$662.000.000	\$45.000.000	\$657.000.000	\$702.000.000	\$2.096.000.000
Actividad 3: Operar el sistema de gestión de contenidos del portal web institucional de la Gobernación del Valle del Cauca										
Servicios de venta y distribución	\$20.000.000	\$130.000.000	\$150.000.000	\$50.000.000	\$280.000.000	\$330.000.000	\$100.000.000	\$280.000.000	\$380.000.000	\$860.000.000
Actividad 4: Elaborar un plan de asistencia técnica para la gestión integral de la Política de Gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca										
Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	\$64.572	\$127.500.000	\$127.564.572	\$885.000	\$300.000.000	\$300.885.000	\$5.000.000	\$300.000.000	\$305.000.000	\$733.449.572
	\$65.064.572	\$1.399.500.000	\$1.464.564.572	\$130.885.000	\$1.787.000.000	\$1.917.885.000	\$300.000.000	\$1.787.000.000	\$2.087.000.000	\$5.469.449.572



## 16 CRONOGRAMA

### Cronograma del Proyecto vigencia 2021

Duración del Proyecto  
Año 2021 Meses: 6

Iniciación del Proyecto  
Mes Julio Año 2021

Terminación del Proyecto  
Mes Diciembre Año 2021

Actividades	Presupuesto Asignado		Meses											
	Recursos Propios.	Recursos Gestión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Articular una estrategia digital entre los actores del Ecosistema de Innovación digital del Valle del Cauca	\$438.500.000	\$76.500.000							X	X	X	X	X	X
2. Ejecutar una estrategia de promoción y apropiación digital en el Departamento del Valle del Cauca	\$373.924.735	\$318.075.265							X	X	X	X	X	X
3. Operar el sistema de gestión de contenidos del portal web institucional de la Gobernación del Valle del Cauca	\$0	\$77.202.032							X	X	X	X	X	X
4. Elaborar un plan de asistencia técnica para la gestión integral de la Política de Gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca	\$180.362.540	\$0							X	X	X	X	X	X
Total Recursos	\$992.787.275	\$471.777.297												
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$ 1.464.564.572</b>													

Fuente: Elaboración propia



**Cronograma del Proyecto vigencia 2022**

Duración del Proyecto  
Año 2022 Meses: 12

Iniciación del Proyecto  
Mes Enero Año 2022

Terminación del Proyecto  
Mes Diciembre Año 2022

Actividades	Presupuesto		Meses											
	Recursos Dpto.	Recursos Gestión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Articular una estrategia digital entre los actores del Ecosistema de Innovación digital del Valle del Cauca	\$204.091.918	\$0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Ejecutar una estrategia de promoción y apropiación digital en el Departamento del Valle del Cauca	\$320.000.000	\$0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. Operar el sistema de gestión de contenidos del portal web institucional de la Gobernación del Valle del Cauca	\$0	\$0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4. Elaborar un plan de asistencia técnica para la gestión integral de la Política de Gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca	\$2.709.000.000	\$0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Total Recursos	\$3.233.091.918	\$0												
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$3.233.091.918</b>													

Fuente: Elaboración propia



**Cronograma del Proyecto vigencia 2023**

Duración del Proyecto  
Año 2023 Meses: 12

Iniciación del Proyecto  
Mes Enero Año 2023

Terminación del Proyecto  
Mes Diciembre Año 2023

Actividades	Presupuesto		Meses											
	Recursos Dpto.	Recursos Gestión	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Articular una estrategia digital entre los actores del Ecosistema de Innovación digital del Valle del Cauca	\$0	\$865.000.000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Ejecutar una estrategia de promoción y apropiación digital en el Departamento del Valle del Cauca	\$0	\$760.000.000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. Operar el sistema de gestión de contenidos del portal web institucional de la Gobernación del Valle del Cauca	\$0	\$500.000.000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4. Elaborar un plan de asistencia técnica para la gestión integral de la Política de Gobierno digital en el Departamento del Valle del Cauca	\$1.951.810.000	\$2.965.000.000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Total Recursos	\$1.951.810.000	\$5.090.000.000												
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$7.041.810.000</b>													

Fuente: Elaboración propia



## 17 MATRIZ DE RIESGOS

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Variaciones normativas de obligatorio cumplimiento para cualquiera de los actores que incida en la participación efectiva dentro del Ecosistema.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 2. Menor	Alteración de la dinámica del proyecto	Rigurosidad en los criterios de seguimiento y acompañamiento de los diferentes actores del ecosistema
2-Componente (Productos)	Administrativos	Variaciones normativas de obligatorio cumplimiento para cualquiera de los actores que incida en la participación efectiva dentro del Ecosistema.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 2. Menor	Alteración de la dinámica del proyecto	Rigurosidad en los criterios de seguimiento y acompañamiento de los diferentes actores del ecosistema
	Financieros	Retrasos en la consecución de los recursos necesarios para la ejecución de las actividades	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Puede afectar el logro del objetivo del proyecto	Fortalecer la gestión administrativa y financiera del área para realizar los trámite presupuestales en forma expedita
3-Actividad	Financieros	Retrasos en la consecución de los recursos necesarios para la ejecución de las actividades	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Puede afectar el logro del objetivo del proyecto	Fortalecer la gestión administrativa y financiera del área para realizar los trámite presupuestales en forma expedita





**JUNIO 2021**

Se realiza radicación inicial para la vigencia 2021 por un valor de \$65.064.572 en recursos propios

**JUNIO 2021**

Debido a necesidades del servicio en la secretaría TIC se aumentó el techo presupuestal asignado para el año 2022 en \$2.879.370.000.

**JULIO 2021**

Debido a necesidades del servicio se requiere contratación de personal de apoyo profesional y técnico para realizar tareas necesarias para el cumplimiento de labores misionales administrativas y operativas. La cual son autorizadas mediante la adición de recursos según SADE 585306 por valor de \$174.800.000 y soporte de control previo con SADE 587133, ésta adición altera el presupuesto en su vigencia 2021. En presupuesto se traslada recursos de gestión de la actividad (4) \$127.500.000 y de la actividad (3) \$47.300.000 a recursos propios a la actividad (4) para un total de \$174.800.000.

**JULIO 2021**

Debido a necesidades del servicio se requiere la promoción y apropiación de los puntos vive digital en el departamento del Valle del Cauca. La cual son autorizadas mediante la adición de recursos según SADE 589356 por valor de \$60.000.000 y soporte de control previo con SADE 589740, ésta adición altera el presupuesto en su vigencia 2021. En presupuesto se traslada recursos de gestión de la actividad (3) \$60.000.000 a recursos propios a la actividad (3).

**AGOSTO 2021**

Con el objetivo de implementar los talleres de socialización que realiza el Ministerio de las TIC con las alcaldías del departamento, sobre las recomendaciones para el adecuado diligenciamiento del Formulario Único Reporte de Avances de Gestión –FURAG–, se requiere realizar un traslado interno entre actividades por valor de \$60.000.000, el cual es autorizado mediante el soporte de control previo con SADE 596365, éste traslado no altera el presupuesto en su vigencia 2021.

**AGOSTO 2021**

Debido a necesidades del servicio se requiere contratación en la realización del diseño y ejecución de una estrategia integral de comunicación para generar hábitos de confianza, seguridad, respeto y cuidado en el uso de las tecnologías de comunicación además de promover iniciativas para la transformación digital en el departamento del Valle del Cauca, también se apoyará la elaboración de un plan de asistencia técnica para la gestión integral de la política de gobierno digital en la gobernación del Valle del Cauca. La cual son autorizadas mediante la adición de recursos según SADE 597388 por valor de \$201.000.000 y soporte de control previo con SADE 597791, ésta adición altera el presupuesto en su vigencia 2021. En presupuesto se traslada recursos de gestión de la actividad (2) \$200.000.000 a recursos propios a la actividad (2) y recursos de gestión de la actividad (3) \$1.000.000 a recursos propios a la actividad (4) para un total de \$201.000.000.



## **GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA**

Secretaría de las Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones

### **SEPTIEMBRE 2021**

Con el objetivo de continuar con la ejecución de la Fase II de la plataforma digital educativa que permite la oferta de contenidos en línea (sensibilizaciones) a través de dos actores del actual ecosistema de innovación digital (Comunidad y Empresa), incentivando la apropiación efectiva de las TIC en los procesos productivos, sociales y empresariales del Valle del Cauca se requiere una adición presupuestal. Las modificaciones son autorizadas mediante la adición de recursos según SADE 600570 por valor de \$358.500.000 y soporte de control previo con SADE 602676, ésta adición altera el presupuesto en su vigencia 2021. En presupuesto se traslada recursos de gestión de la actividad (1) \$358.500.000 a recursos propios a la actividad (1).

### **SEPTIEMBRE 2021**

Debido a necesidades del servicio para garantizar el apoyo técnico en la implementación de la Política de Gobierno Digital en la Gobernación del Valle se requiere contracrédito del proyecto "FORTALECIMIENTO ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA BPIN 2021003760054 PI33-101655". Las modificaciones son autorizadas mediante el soporte de control previo con SADE 601866, ésta adición altera el presupuesto en su vigencia 2021. En presupuesto se traslada recursos de gestión de la actividad (3) \$4.497.968 a recursos propios a la actividad (4).

### **OCTUBRE 2021**

Debido a ajustes en el techo presupuestal se reduce recursos del departamento asignado para el año 2022 en \$1.324.563.082.

### **OCTUBRE 2021**

Debido a las actualizaciones para el POAI 2022, se realiza un traslado de recursos entre las actividades 1 y 4, éste traslado es una redistribución de costos y no altera de manera presupuestal el proyecto en la vigencia 2022.

### **NOVIEMBRE 2021**

Debido a que se requiere promover y posicionar los proyectos desarrollados por la SETIC, mediante la elaboración, implementación y seguimiento de una estrategia digital de comunicaciones, que permita incentivar y fortalecer la sinergia de los actores del ecosistema digital en el Departamento del Valle del Cauca, se requiere contracrédito del proyecto "FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS OPERATIVAS CON COMPONENTES DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS TIC PARA EL VALLE DEL CAUCA BPIN 2021003760100 PI33-101706". Las modificaciones son autorizadas mediante el soporte de control previo con SADE 611588, ésta adición altera el presupuesto en su vigencia 2021. En presupuesto se traslada recursos de gestión de la actividad (2) \$ 117.724.735 a recursos propios a la actividad (2).

### **NOVIEMBRE 2021**

Debido a que se busca promover y posicionar los proyectos desarrollados por la SETIC, mediante la elaboración, implementación y seguimiento de una estrategia digital de comunicaciones, que permita incentivar y fortalecer la sinergia de los actores del ecosistema digital en el Departamento del Valle del Cauca, se le realizará un traslado interno de recursos dentro del mismo proyecto por valor de \$20.000.000, para la vigencia 2021.



## **NOVIEMBRE 2021**

Debido a que se requiere promover y posicionar los proyectos desarrollados por la SETIC, mediante la elaboración, implementación y seguimiento de una estrategia digital de comunicaciones, que permita incentivar y fortalecer la sinergia de los actores del ecosistema digital en el Departamento del Valle del Cauca, se requiere contracrédito por valor de \$11.200.000, del proyecto “FORTALECIMIENTO DE ESTRATEGIAS OPERATIVAS CON COMPONENTES DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS TIC PARA EL VALLE DEL CAUCA BPIN 2021003760100 PI33-101706”. Las modificaciones son autorizadas mediante el soporte de control previo con SADE 611970, ésta adición altera el presupuesto en su vigencia 2021

## **19 INGRESOS Y BENEFICIOS**

Las empresas que incluyen técnicas de innovación en sus procesos consiguen mejorar varios aspectos dentro de ellas además de beneficiar el entorno donde se desarrollan; la innovación incrementa las ventas pues sus productos consiguen un precio superior en el mercado gracias a la diferenciación y a la creación de un producto para unas necesidades específicas generalizadas en la sociedad. Al incrementar el valor de sus servicios, las empresas obtienen la oportunidad de contratar nuevos empleados más capacitados, consiguiendo mayores y mejores resultados, e incrementado el reconocimiento de la empresa en la industria. “Todos estos beneficios permiten a la empresa conseguir lo más importante: tener control sobre su destino, gracias a su capacidad para modificar las reglas competitivas y crear nuevos mercados y categorías.”



Para evaluar los cambios que se espera lograr al finalizar el proyecto, y que están directamente relacionados con sus objetivos, tenemos los siguientes indicadores:

*Tabla 5 Indicadores de Producto (MGA)*

Indicador de Producto	Unidad de Medida	Tipo de Fuente	Fuente de Verificación	Meta	Acumulativo
Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados (230205200)	Número	Informe	Informes de seguimiento del área de economía digital	6	NO
Documentos de lineamientos técnicos para impulsar el Gobierno Digital elaborados (230208301)	Número	Informe	Informes de seguimiento del área de economía digital	3	NO

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 6 Indicador Proyecto (MGA)*

Indicador de gestión	Meta	Medido a través de	Tipo de Fuente	Fuente de Verificación
Índice de Desempeño Institucional (0900G211)	85.90%	Porcentaje	Documento Oficial	Indicador de la política 6 del FURAG correspondiente a la política de gobierno digital

Fuente: Elaboración propia



## 21 VALORES ESPERADOS

Datos de las metas de producto y de resultado, en el Plan de Desarrollo Departamental(PDD) asociados al proyecto.

*Tabla 7 Meta Producto PDD*

Código y Descripción	Nombre Indicador	Línea Base	Fórmula	2020-2023	2021	2022	2023
MP503010100401. Aumentar en un 5% el índice de gobierno digital	Porcentaje del índice de gobierno digital aumentado	80.9%	V1	85,9%	81,9%	83,9%	85,9%

*Tabla 8 Meta de Resultado PDD*

Código y Descripción	Nombre Indicador	Línea Base	Fórmula	2020-2023	2021	2022	2023
MR50301004. Aumentar en un 20% la población que accede a los servicios brindados a través del portal	Porcentaje de Incremento de la población que accedea los servicios brindados, a través del portal en el periodo de gobierno	987000	$(V2*100/V1)-100$	20%	10%	15%	20%



## 22 TRAZABILIDAD DE CAMBIOS

Versión Documento	Detalle	Fecha	Autor
01	Versión Original. Recursos propios vigencia 2021 \$65.064.572	Junio de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
02	Presentación vigencia 2022 RP:\$3.010.255.000 RG: \$1.787.000.000	Junio de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
03	Adición Presupuestal \$174.800.000 Vig. 2021	Julio de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
04	Adición Presupuestal \$60.000.000 Vig. 2021	Julio de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
05	Traslado Interno \$60.000.000 Vig. 2021	Agosto de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
06	Adición Presupuestal \$201.000.000 Vig. 2021	Agosto de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
07	Adición Presupuestal \$358.500.000 Vig. 2021	Septiembre de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
08	Crédito \$4.497.968 Vig. 2021	Septiembre de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
09	Ajuste POAI vigencia 2022 RP: \$1.685.691.918 RG: \$1.787.000.000 y redistribución costos entre actividades	Octubre de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
10	Crédito \$117.724.735 Vig. 2021	Noviembre de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
11	Traslado Interno \$20.000.000 Vig. 2021	Noviembre de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
12	Crédito \$11.200.000 Vig. 2021	Noviembre de 2021	Sandra Yanet Salazar Quiñones
13	Crédito \$508.000.000 Vig. 2022	Marzo de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones
14	Crédito \$320.000.000 Vig. 2022	Mayo de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones
15	Adición Presupuestal \$702.800.000 Vig. 2022	Mayo de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones
16	Presentación vigencia 2023 RP: \$0 RG: \$4.910.000.000	Junio de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones





## GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de las Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones

Versión Documento	Detalle	Fecha	Autor
17	Traslado Interno \$50.000.000 Vig. 2022	Julio de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones
18	Adición Presupuestal \$529.600.00 Vig. 2022	Septiembre de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones
19	Ajuste POAI vigencia 2023 RP: \$1.924.980.000 RG: \$5.090.000.000	Septiembre de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones
20	Contracrédito \$513.000.00 Vig. 2022	Octubre de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones
21	Ajuste POAI vigencia 2023 RP: \$1.951.810.000 RG: \$5.090.000.000	Octubre de 2022	Sandra Yanet Salazar Quiñones